

**2025 年度**  
**中国共产党上杭县委员会**  
**宣传部单位预算**

# 目录

<b>第一部分 单位概况</b> .....	1
一、单位主要职责 .....	2
二、单位预算单位构成 .....	5
三、单位主要工作任务 .....	5
<b>第二部分 2025 年度单位预算表</b> .....	11
一、收支预算总表 .....	12
二、收入预算总表 .....	13
三、支出预算总表 .....	14
四、财政拨款收支预算总表 .....	15
五、一般公共预算拨款支出预算表 .....	16
六、政府性基金预算拨款支出预算表 .....	17
七、国有资本经营预算拨款支出预算表 .....	18
八、一般公共预算支出经济分类情况表 .....	19
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表 .....	20
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表 .....	23
十一、单位专项资金管理清单目录 .....	24
<b>第三部分 2025 年度单位预算情况说明</b> .....	26

一、预算收支总体情况	27
二、一般公共预算拨款支出情况	27
三、政府性基金预算拨款支出情况	28
四、国有资本经营预算拨款支出情况	28
五、一般公共预算拨款基本支出情况	29
六、一般公共预算“三公”经费支出情况	29
七、预算绩效目标情况	30
八、其他重要事项说明	34
<b>第四部分 名词解释</b>	<b>35</b>

# 第一部分

## 单位概况

## 一、单位主要职责

中国共产党上杭县委员会宣传部的主要职责是：贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据市委宣传部和县委的安排部署，拟订全县宣传思想文化工作规划统筹全县宣传思想文化领域重大工作。指导全县各级党委的宣传工作。按照县委的统一部署，协调县直宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（一）受县委委托，协同县委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等县直宣传思想文化单位领导班子和领导干部，对乡镇党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责县直宣传系统党的建设。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。受委托主管新闻、企业政工系列职称评审工作。负责管理县直宣传系统股级及以下干部档案信息

（二）统筹指导协调全县理论研究、理论学习和理论宣传工作；掌握全县理论工作动态，总结和推广理论研究、理论学习和理论宣传工作经验。组织推动理论武装工作，推进实施马克思主义理论研究和建设工作。

（三）负责组织指导我县全局性思想政治工作，牵头组织国防教育舆论宣传和理论研究，协调做好群众性国防宣传教育工作。配合做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作

（四）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调县级各新

闻单位工作，把握舆论导向和宣传基调，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

（五）统筹协调对外宣传工作，研究制定全县对外宣传工作的有关政策措施；组织协调对外宣传新闻报道，指导协调全县对外、对台港澳文化交流。组织协调涉及港澳新闻宣传和舆论工作，协同有关部门开展涉台问题的宣传工作。负责联系中央对外新闻单位、境外新闻界人士。会同有关部门做好境外来杭记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域对外交流。

（六）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇政府的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。按照中央和省、市要求，拟订我县重大问题对外宣传口径。

（七）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，研究和规划全县文化艺术发展工作，协调组织优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设

（八）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实中央和省委、市委、县委关于意识形态工作决策部署，组织协调全县意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡查工作组织开展专项检查。统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设。

（九）组织实施中央宣传部、省委宣传部、市委宣传部以

及县委下达的重点课题的调研，组织协调和指导全县宣传思想文化系统舆情信息工作，组织开展舆情信息报送工作，开展思想领域舆情汇集分析、跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十）对全县新闻出版业、广播电视事业、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导全县文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。会同有关部门管理先进文化产业发展专项资金。承担县文化体制改革和文化产业发展领导小组办公室日常工作

（十一）贯彻落实中央和省委、市委、县委有关新闻出版、广播电视、电影管理的方针、政策和法律法规；拟订并组织实施全县新闻出版、广播电视、电影管理的政策；依法管理全县新闻出版、广播电视、电影管理行政事务；统筹规划和指导协调新闻出版、广播电视电影事业、产业发展等。

（十二）贯彻落实中央和省委、市委、县委关于网络安全和信息化工作的方针、政策，研究我县网络安全和信息化重大事项，根据中央和省委、市委统一部署统筹协调、整体推进、督促落实全县网络安全和信息化工作。协调指导和检查落实网络意识形态工作，加强对网上新闻宣传信息的监控、协调（含县内新闻网站内容的把关、审定），处置有害信息，防止网上泄密，组织开展必要的网上斗争和释疑解惑工作。

（十三）负责全县群众性精神文明建设创建工作的总体部署，全县群众性精神文明创建活动的组织、指导和管理，开

展公民思想道德建设、未成年人思想道德建设调查研究总结推广、宣传工作等。

(十四) 负责指导协调全县新时代文明实践中心、所、站建设工作，做好文明实践内容的审核把关，统筹调配各种资源和力量，加强对活动开展情况的督促检查。

(十五) 归口领导县社会科学界联合会、县文学艺术界联合会，指导、协调县文化体育和旅游局的工作

(十六) 负责所监管行业领域的安全生产监督管理工作。

(十七) 完成县委交办的其他任务。

## 二、单位预算单位构成

从预算单位构成看，本单位包括 10 个内设机构，其中：列入 2025 年单位预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
中共上杭县委宣传部	财政核拨	24

## 三、单位主要工作任务

2025 年，中国共产党上杭县委员会宣传部主要任务是：围绕深入学习宣传贯彻习近平文化思想，聚焦用党的创新理论武装全党，教育人民这个首要政治任务，统筹抓好“思想理论武装、舆论宣传引导、意识形态管控、精神文明建设、文化事业发展”等重点工作，为上杭全力打造老区苏区振兴发展县域样板提供强大精神文化支撑。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

(一) 提升“大学习”宣教实效，推动党的创新理论



## 入脑入心

一是持续开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传。严格落实“第一议题”制度，进一步规范和加强党委（党组）理论学习中心组学习，及时跟进学习习近平总书记重要论述和最新讲话精神。不断完善理论学习中心组学习巡听旁听制度，指导督促各级党组织抓好思想理论武装。二是打响“星火相传 习语领‘杭’”理论宣讲品牌。聚焦贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，依托“星火讲师团”、红色文艺轻骑兵、“福小宣·岩讲家”星火宣讲队等队伍，以“点课+送课”“文艺+理论”“线上+线下”等宣讲模式，结合群众喜闻乐见的客家“山歌”“快板”“木偶”“船灯”等节目，让理论宣讲接地气、受欢迎。三是打造一批重点课题。聚焦古田会议、习近平总书记12次来杭考察调研精神、特色文化等重点选题，组织社科专家学者系统梳理、深刻总结和研究阐释，推出一批高质量、有分量的理论研究成果。发挥《党建》杂志社在上杭设立基层党建联系点的优势，加强理论研究成果合作。

## （二）提升“大合唱”发展实效，不断巩固壮大主流思想舆论

完善和细化落实新闻宣传八项工作机制，实行项目化、清单化推进。一是抓策划。紧扣“高质量打造共同富裕试点县”“五个大抓”，传承苏区好作风、“三个先行”做示范专项行动等主题，开设片区联建、模范“三争”，专班推进重点工作、“揭榜招商”等专题专栏，整合各类媒体和社会宣

传载体开展全媒体宣传，浓墨重彩宣传上杭老区人民牢记嘱托、感恩奋进的火热实践。二是抓素材。围绕各级媒体所关心关注的新闻选题，注重一二三产业、赛事经济、名医工作室、重大社会民生项目建设等题材文字、视频、图片等基础素材的收集整理，建立重点新闻素材库，为上级媒体发稿提供精准、详实的素材。三是抓联动。与上级主流媒体保持常态化的沟通联系，围绕“高质量打造共同富裕试点县”、赛事经济、名医工作室等主题，积极开展合作策划，深入挖掘产业发展、社会保障、文化传承亮点，将上杭现象、上杭经验、上杭故事总结好，宣传好。探索完善与自媒体的互动机制，在社会关注的题材上做到官方媒体与社会媒体同频共振，让宣传工作做到群众心坎上。

### （三）提升“大文化”建设实效，繁荣发展文化事业和文化产业

实施文化遗产保护工程。积极向上争取文物保护资金，加快官田李氏大宗祠抢险加固工程和官田李氏大宗祠壁画保护修复工程等保护项目实施。加强文物保护规划编制，推进中央红色交通线碧沙红色交通站旧址（丁正昌号商铺）、坑口红色交通站旧址（挹春堂）、早康会议会址、上杭文庙4处文物申报全国重点文物保护单位。推动毛泽东才溪乡调查纪念馆基本陈列改版提升工程建设。积极推进树叶吹奏技艺项目申报国家级非物质文化遗产，打造提升一批非遗展馆、传承体验中心，加强非遗项目展演和非遗产品展示，推进非遗和旅游融合发展。打响“文明有象·古韵杭川”文化会客

厅品牌。聚焦文化赋能乡村振兴，整合各方资源，持续盘活利用乡村当地宗祠、古民居、旧校舍、老村部等场所，融入理论宣讲、文艺表演、非遗展示、文化交流等活动，打造“共富工坊”“畲韵”“‘杏’福‘画’家”等一批集村史介绍、乡村记忆展示、文化活动和村民交流互动的乡村文化会客厅。实施优秀传统文化挖掘传承展示工程。用活红色、客家、生态等特色文化资源，依托县融媒体中心，与县文联、党史办联动，对上杭故事开展深度系统挖掘，进行科学合理的二次创作，打磨“松荫堂里的明灯”等精品故事。同时聚焦“杭川记忆”“上杭老味道”“新杭川十景”“早安上杭”等主题，编印上杭宣传画册，建立集文字、图片、视频、音频等为一体的特色文化资源数据库。通过微故事宣讲、打造报告剧《圣地风华·从古田再出发》、制作短视频等形式，组织鲜活展演和广泛宣传，讲好上杭故事，展示好上杭形象。实施文旅品牌打造提升工程。按照“一核两岸三区”布局，聚焦瓦子街历史文化街区，用好用活孔庙（含紫阳书院）、华岳书画院等现有场所资源，打造文化艺术交流中心。深挖汀江“两岸”景观资源，重点打造汀江文旅风光带。融合客家文化、畲族文化、生态文化等优势资源，编制旅游精品路线，策划系列主题活动，做大做强“古田才溪红色游、梅花山汀江绿道生态游、瓦子街客家缘客家游、紫金山金色游”等文旅品牌。加快全民运动健身推广，完善体育健身设施，全力争创全国第二批全民运动健身模范县。

（四）提升“大文明”创建实效，大力培育和践行社会

## 主义核心价值观

实施文明城市常态长效创建工程。深入贯彻落实《改进创新精神文明创建工作方案》，以县域为重点，统筹城乡融合发展。加快推进东门大桥改建及道路连接线工程、城区污水管网整体提升工程、老旧小区改造等项目，积极探索“大城管”体制机制，建立“网格化+数字化”治理体系，推动城市管理向城市治理转变，建设城乡一体、内外兼修、全域全面的文明城市，确保蝉联第七届全国文明城市。深化“大爱龙岩·爱满杭川”新时代精神文明建设品牌。以培育和践行社会主义核心价值观为主线，扎实推进新时代公民思想道德建设工程。加强乡风民风建设，培育、总结、宣传一批村级移风易俗和文明乡风建设典型案例。持续深化道德典型选树宣传帮扶活动。培育好省“传文化承精神”文明单位一中都镇都康村新时代文明实践站。精心组织开展各类新时代文明实践活活动，推动新时代文明实践提质增效、提档升级。打响“守护希望·点亮心窗”心理健康志愿服务品牌。挖掘培育社会力量和非专业心理教育工作者，充实壮大未成年心理健康志愿服务队伍，常态化深入农村、学校、社区开展心理健康辅导志愿服务活动。整合教育、司法、妇联、团委、关工委、卫健、计生协等部门的力量，做好“舒心”心理健康辅导，探索总结未成年人心理健康辅导工作上杭模式。

（五）提升“大合力”工作实效，坚决有效防范化解意识形态风险

实施意识形态工作提质增效工程。聚焦省委巡视意识形

态专项检查发现的问题，发挥牵头抓总的作用，指导督促相关部门不折不扣抓好落实整改工作，建立健全意识形态工作机制，做好巡视整改“后半篇”文章。用好《福建省意识形态工作责任追究办法（试行）》，建立在日常工作中对发现问题的部门点对点提醒约谈、通报批评、责任追究等制度，强化典型案例的震慑作用，确保落细落实意识形态工作责任制。实施意识形态阵地巩固提升工程。严格落实属地管理和主管主办责任，加强对县域内各类意识形态阵地管理，落细落实新闻媒体“三审三校”制度。严格落实好论坛、讲座等活动申报、审批、备案制度，加强对公共领域宣传载体的建设和管理。持续深化“扫黄打非”行动，统筹推进“清源、固边、净网、护苗、秋风”“剑网”六大专项行动，实施查堵和反制政治性有害出版物传播活动。实施网络舆情应急处置提升工程。建立完善“网信+网安+数据管理”工作机制，统筹网上网下、技术人力等各种手段，加强网上政治安全和意识形态安全风险隐患常态化排查，及时发现和掌握网上动态性、苗头性和预警性信息，编发《上杭网络舆情参阅》日报。同时开展动态分析研判，强化联动处置。加强对突发事件的现场视频、音频、图片、文件的管控，积极有效妥善处置网络舆情。

## 第二部分

### 2025 年度单位预算表

# 一、收支预算总表

## 2025 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	852.92	一、一般公共服务支出	852.92
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	
九、其他收入		九、卫生健康支出	
十、上年结转结余		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>852.92</b>	<b>支出合计</b>	<b>852.92</b>

## 二、收入预算总表

### 2025 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计		852.92	852.92									
201	一般公共服务支出	852.92	852.92									
20133	宣传事务	852.92	852.92									
2013301	行政运行	515.54	515.54									
2013304	宣传管理	53.54	53.54									
2013350	事业运行	65.04	65.04									
2013399	其他宣传事务支出	218.80	218.80									



### 三、支出预算总表

#### 2025 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	852.92	634.12	218.80			
201	一般公共服务支出	852.92	634.12	218.80			
20133	宣传事务	852.92	634.12	218.80			
2013301	行政运行	515.54	515.54				
2013304	宣传管理	53.54	53.54				
2013350	事业运行	65.04	65.04				
2013399	其他宣传事务支出	218.80		218.80			

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2025 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	852.92	一、一般公共服务支出	852.92
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
<b>收入合计</b>	<b>852.92</b>	<b>支出合计</b>	<b>852.92</b>

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2025 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	852.92	634.12	218.80
201	一般公共服务支出	852.92	634.12	218.80
20133	宣传事务	852.92	634.12	218.80
2013301	行政运行	515.54	515.54	
2013304	宣传管理	53.54	53.54	
2013350	事业运行	65.04	65.04	
2013399	其他宣传事务支出	218.80		218.80

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

### 2025 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

注：本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

## 七、国有资本经营预算拨款支出预算表

### 2025 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计				

注：本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

## 八、一般公共预算支出经济分类情况表

### 2025 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		852.92
301	工资福利支出	417.79
302	商品和服务支出	191.49
303	对个人和家庭的补助	24.84
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	218.80

## 九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 2025 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		634.12
301	工资福利支出	417.79
30101	基本工资	93.28
30102	津贴补贴	60.15
30103	奖金	107.20
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	16.52
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	41.10
30109	职业年金缴费	
30110	职工基本医疗保险缴费	12.86
30111	公务员医疗补助缴费	15.82
30112	其他社会保障缴费	1.29
30113	住房公积金	19.28
30114	医疗费	
30199	其他工资福利支出	50.29
302	商品和服务支出	191.49
30201	办公费	30.00
30202	印刷费	
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	
30214	租赁费	15.00
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	4.60
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	
30227	委托业务费	12.00
30228	工会经费	3.21

30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	
30239	其他交通费用	
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	126.68
303	对个人和家庭的补助	24.84
30301	离休费	
30302	退休费	
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	3.26
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	21.58
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	
309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	



31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	
312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	

## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2025 年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	4.60
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	4.60
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

## 十一、单位专项资金管理清单目录

### 2025 年度单位专项资金管理清单目录

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
合计							218.80	218.80			
中国共产党上杭县委员会宣传部	农村广播运行维护费	福建省发展和改革委员会等 10 部门关于印发《福建省基本公共服务标准(2023 年版)的通知》{闽法改规(2024) 3 号}	1	根据福建省发展和改革委员会等 10 部门关于印发《福建省基本公共服务标准(2023 年版)》的通知(闽法改规(2024) 3 号), 每年安排农村广播运行维护费不低于 2000 元/村, 服务内容为城乡居民提供广播节目和突发事件应急广播服务	保障全县应急广播系统和“村村通”设施设备能够正常的使用、运行; 确保日常广播宣传和应急响应能力, 为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等服务。		68.80	68.80			项目法

<p>中国共产党 上杭县委员会 宣传部</p>	<p>创建全国文明城市、 新时代文明实践工作经费</p>	<p>全国文明城市称号是目前我国含金量最高、综合性最强、影响力最大的城市品牌，创建全国文明城市是在更高层次、更高水平上推动城市发展，构建和谐社会的重要载体，也是一项顺民意、得民心的利民工程，《全国县级文明城市测评体系》要求创建活动经费列入财政预算，地方财政对精神文明建设的投入随财政增长逐步提高。</p>	<p>1</p>	<p>创建文明城市是树立城市形象、提升城市美誉度和知名度的重要手段，也是增强城市发展软实力、培育城市核心竞争力的战略举措。创城办具体负责创建全国文明城市的组织、指挥、协调、督查等工作。新时代文明实践中心负责制定全县文明实践志愿服务总体规划；统筹全县各级各部门在公共文化服务平台资源；指导乡镇新时代文明实践所、村（社区）新时代文明实践站的建设和文明实践活动开展；负责对各乡镇、各单位新时代文明实践活动开展情况进行考评，为进一步常态化、规范化做好我县新时代文明实践的各项工作，打造“上杭样板”。</p>	<p>认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于精神文明建设的重要论述，大力培育和践行社会主义核心价值观，认真贯彻落实中央文明委、中央文明办、省文明委、市文明委部署安排，使全县精神文明建设水平有较大提升，各项文明创建工作取得新成效，使公民文明素质得到提升和城市文明程度得到提高。新时代文明实践真正打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。</p>	<p>100.00</p>	<p>100.00</p>			<p>项目法</p>
<p>中国共产党 上杭县委员会 宣传部</p>	<p>三下乡集中服务活动经费</p>	<p>中共龙岩市委宣传部关于转发《中共中央宣传部等关于学习贯彻党的二十大精神广泛开展2023年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》的通知</p>	<p>1</p>	<p>根据中共龙岩市委宣传部关于转发《中共中央宣传部等关于学习贯彻党的二十大精神广泛开展2023年文化科技卫生“三下乡”活动的通知》，我县每年投入50万元用于扶持乡镇基层文化事业发展，巩固基层宣传思想文化阵地，壮大基层宣传文化队伍，推动文化科技卫生“三下乡”活动的持续开展</p>	<p>通过文化科技卫生“三下乡”活动资金的投入，扶持乡镇基层文化事业的发展，丰富基层人民群众的业余文化生活，壮大基层宣传文化队伍</p>	<p>50.00</p>	<p>50.00</p>			<p>项目法</p>

## 第三部分

# 2025 年度单位预算情况说明

## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，单位所有收入和支出均纳入单位预算管理。2025年，中国共产党上杭县委员会宣传部收入预算为852.92万元，比上年增加231.47万元，增长37.25%，主要原因是2024年本单位机构改革，原文明办除志愿服务以外的职责划入，2025年预算经费相应增加。其中：一般公共预算拨款收入852.92万元、政府性基金预算财政拨款收入0万元、国有资本经营预算财政拨款收入0万元、财政专户管理资金收入0万元、事业收入0万元、事业单位经营收入0万元、上级补助收入0万元、附属单位上缴收入0万元、其他收入0万元、上年结转结余0万元。

相应安排支出预算852.92万元，比上年增加231.47万元，增长37.25%，主要原因是2024年本单位机构改革，原文明办除志愿服务以外的职责划入，2025年预算经费相应增加。其中：基本支出634.12万元、项目支出218.80万元、事业单位经营支出0.00万元、上缴上级支出0.00万元、对附属单位补助支出0.00万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

2025年度一般公共预算拨款支出852.92万元，比上年增加231.47万元，增长37.25%，主要原因是：2024年本单位机构改革，原文明办除志愿服务以外的职责划入，2025年预算经费相应增加。按照党中央、国务院和省委、省政府关

于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费，同时合理保障了本单位宣传、精神文明等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2013301-行政运行 515.54 万元。主要用于在职公务员及参公人员工资、绩效、社保、医疗、工伤及生育保险费、住房公积金、基础绩效奖、工会经费、公车补贴等支出。

（二）2013304-宣传管理 53.54 万元。主要用于原乡镇（公社）老放映员生活补助金支出。

（三）2013350-事业运行 65.04 万元。主要用于在职事业人员工资、绩效、社保、医疗、工伤及生育保险费、住房公积金、基础绩效奖等支出。

（四）2013399-其他宣传事务支出 218.80 万元。主要用于“三下乡”集中服务活动、农村广播运行维护费、创建全国文明城市、新时代文明实践工作经费支出。

### **三、政府性基金预算拨款支出情况**

本单位 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

### **四、国有资本经营预算拨款支出情况**

本单位 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

## 五、一般公共预算基本支出情况

2025 年度一般公共预算拨款基本支出 634.12 万元，其中：

（一）人员经费 442.63 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 191.49 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## 六、一般公共预算“三公”经费支出情况

### （一）因公出国（境）经费

2025 年预算安排 0.00 万元，与上年预算数持平。主要原因是：本单位无此项业务。

### （二）公务接待费



2025 年预算安排 4.60 万元，比上年增加 1.6 万元，增加 53.33%。主要原因是：2024 年本单位机构改革，原文明办除志愿服务以外的职责划入，2025 年预算经费相应增加。

### **（三）公务用车购置及运行费**

2025 年预算安排 0.00 万元，其中：公务用车运行费 0.00 万元，与上年预算数持平；公务用车购置费 0.00 万元，与上年预算数持平。主要原因是：本单位已实行公车改革，无此项业务。

## **七、预算绩效目标情况**

### **（一）绩效目标设置情况**

2025 年，中国共产党上杭县委员会宣传部共设置 3 个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金 218.80 万元。

### **（二）绩效目标表及说明**

# 1. 项目支出绩效目标表

## 创建全国文明城市、新时代文明实践工作经费

### 项目绩效目标表

项目资金 (万元)	资金总额:		100.00	
	财政拨款:		100.00	
	其他资金:		0.00	
总体目标	<p>认真学习贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于精神文明建设的重要论述，大力培育和践行社会主义核心价值观，认真贯彻落实中央文明委、中央文明办、省文明委、市文明委部署安排，使全县精神文明建设水平有较大提升，各项文明创建工作取得新成效，使公民文明素质得到提升和城市文明程度得到提高。新时代文明实践真正打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。</p>			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥100 万元
	产出指标	数量指标	设置电视台专栏	≥1 个
			印制市民手册宣传资料	≥3000 册
			全年推荐身边好人人数	≥6 人
			新时代文明实践特色点建设	≥2 个
			建立精神文明宣传专栏	≥4 个
		质量指标	身边好人入选率	≥60%
			新时代文明实践特色点覆盖率	≥100%
	时效指标	活动完成率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	受益人数	≥25 万人
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	

## 农村广播运行维护费项目绩效目标表

项目资金（万元）	资金总额：		68.80		
	财政拨款：		68.80		
	其他资金：		0.00		
总体目标	保障全县应急广播系统和“村村通”设施设备能够正常的使用、运行；确保日常广播宣传和应急响应能力，为城乡群众提供灾害预警、政策宣传、便民服务等服务。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金总投入	≤68.8 万元	
	产出指标	数量指标	数量指标	全县受惠村落	
		质量指标	全县广播节目综合覆盖率	≥100%	
		时效指标	维护工程完工及时率	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	收听率	≥95%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥92%	

## 三下乡集中服务活动经费项目绩效目标表

项目资金(万元)	资金总额:		50.00	
	财政拨款:		50.00	
	其他资金:		0.00	
总体目标	通过文化科技卫生“三下乡”活动资金的投入,扶持乡镇基层文化事业的发展,丰富基层人民群众的业余文化生活,壮大基层宣传文化队伍			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	成本指标	经济成本指标	相关活动开展所需资金	≤50 万元
	产出指标	数量指标	专项资金补助乡镇数量	≥2 个
			专项资金补助项目数量	≥2 个
		质量指标	相关活动完成率	≥90%
		时效指标	相关活动完成的及时性	≥90%
	效益指标	社会效益指标	活动受益群众人数	≥8 万人
			群众对三下乡的知晓率	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥95%

## 2.有关情况说明

本单位无其他需要说明的绩效目标情况。

## 八、其他重要事项说明

### （一）机关运行经费

2025年，中国共产党上杭县委员会宣传部一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出220.46万元，比上年增加65.27万元，增长42.05%。主要原因是：2024年本单位机构改革，原文明办除志愿服务以外的职责划入，2025年预算经费相应增加。

### （二）政府采购情况

2025年，中国共产党上杭县委员会宣传部政府采购预算总额35.40万元，其中：政府采购货物预算5.40万元、政府采购工程预算0.00万元、政府采购服务预算30.00万元。

### （三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，中国共产党上杭县委员会宣传部共有车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值100万元(含)以上设备0台(套)。

2025年单位预算安排购置车辆0辆，其中：省部级领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。单位价值100万元(含)以上设备0台(套)。

## 第四部分

### 名词解释

## 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发送的支出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。